

Das Reifegradmodell - Modul A

Das Reifegradmodell bezüglich Digitalisierung ist ein Indikator dafür, wie weit ein Unternehmen im digitalen Transformationsprozess vorangeschritten ist. Diese Einschätzung ist in der heutigen Zeit für Unternehmen essenziell, denn das Wissen über den eigenen Digitalisierungsstand zeigt auf, in welchen Bereichen ein Unternehmen bereits gut aufgestellt ist oder in welchen noch Handlungsbedarf besteht. Das Reifegradmodell liefert somit eine Orientierung für Digitalisierungsprojekte inkl. möglicher Ansatzpunkte zur Verbesserung.

Ein weiterer Vorteil des digitalen Reifegrades ist nicht nur die interne Betrachtung, sondern auch die externe – also die gegenüber anderen Unternehmen und dem Markt. Kennt man seinen eigenen Reifegrad und den eines Konkurrenten, lassen sich mögliche Maßnahmen und Strategien zur Eliminierung potenzieller Unterschiede ableiten. Außerdem gibt der Reifegrad an, wie gut ein Unternehmen darin ist, Innovation umzusetzen und flexibel zu (re)agieren. Hat ein Unternehmen beispielsweise einen hohen digitalen Reifegrad, kann es eher Entscheidungsprozesse über verschiedene Führungsebenen verteilen und einen organisatorischen Wandel erzielen.

Zusammenfassend kann festgehalten werden, dass der digitale Reifegrad ein hilfreiches Mittel ist, eine systematische Überprüfung und schrittweise Verbesserung von Fähigkeiten, Strukturen oder Prozessen von und innerhalb Organisationen durchzuführen.

Der digitale Reifegrad umfasst dabei fünf verschiedene Dimensionen:

1. Strategie: Aspekte der Unternehmensführung, strategische Digitalisierungsziele, Geschäftsmodellentwicklung sowie Investitionen in Digitalisierungstechnologien
2. Technologie: IT-Infrastruktur, Vernetzung, Modularisierung, Wandelbarkeit und Big Data
3. Produkt und Dienstleistungen: Produktentwicklung sowie intelligente Produkte und Services
4. Organisation und Prozesse: Standardisierungsgrad/ Agilität von Prozessen, Innovationsmanagement, Kooperation sowie ortsunabhängige Arbeiter
5. Mitarbeiter: Arbeitsaufgabe, Qualifikation, Motivation sowie Führung

Fortsetzung: Arbeitsauftrag A1 (ca. 12 Minuten)

Öffnen Sie anschließend nachstehenden Link und klicken Sie sich für einen fiktiven Betrieb Ihrer Wahl durch die Stellschrauben „Organisation“ und „Prozess“ durch (siehe Screenshot).

<https://betrieb-machen.de/selbstcheck/#liOrganisation>

Selbstcheck: Wie hoch ist der digitale Reifegrad Ihres Unternehmens?

Bestimmen Sie mit unserem Selbstcheck den Reifegrad der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen. Finden Sie heraus, wo die einzelnen Bereiche stehen und nutzen Sie den Test als Grundlage für die Entwicklung Ihrer Digitalisierungsstrategie oder Ihres Geschäftsmodells. Der Selbstcheck liefert Ergebnisse und Ansatzpunkte für die nächsten Schritte auf dem Weg zum digitalisierten Unternehmen!

Kurzanleitung – So funktioniert der Selbstcheck:

- Klicken Sie mit der linken Maustaste zum Markieren des aktuellen Standes Ihres Unternehmens. Das Feld färbt sich im Hintergrund rot.
- Klicken Sie mit der rechten Maustaste zum Markieren des angestrebten Standes Ihres Unternehmens. Das Feld färbt sich im Hintergrund blau.
- Auf Mobilgeräten mit Touchbedienung können Sie diese Funktion durch langes Drücken des jeweiligen Feldes auslösen.
- Sie können die aktuelle Auswahl zurücksetzen, indem Sie auf die Merkmalsbezeichnung klicken.

Wählen Sie eine oder mehrere Kategorien im Selbstcheck aus und bewerten Sie die einzelnen Bereiche Ihres Unternehmens. Die Ergebnisse stehen Ihnen unmittelbar zur Verfügung. Am Ende der Auswertung stellen wir hilfreiche Informationen und Angebote bereit.

Sie können den Selbstcheck und dessen Auswertung auch drucken, um die Ergebnisse später zu nutzen oder ggf. zu vergleichen.

Ihre Daten werden NICHT durch uns gespeichert.
Falls Sie weitere Fragen haben oder Unterstützung benötigen, schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an info@betrieb-machen.de. Unsere Experten helfen Ihnen gern weiter!

[Zufallswerte verwenden](#) [Daten zurücksetzen](#)

Selbstcheck: Organisation
ALLES UNTERNEHMEN!

Selbstcheck: Prozess
LEISTUNG BRINGEN!

Quelle: <https://betrieb-machen.de/selbstcheck/#liOrganisation>

Hinweis zur Handhabung:

Wenn Sie den Mauszeiger über einen Unterpunkt bewegen (ohne Klick), erscheint eine Erklärung für den entsprechenden Unterpunkt.

Wenn Sie für jeden Bereich horizontal von links nach rechts gehen, können Sie die Steigerungen im Reifegrad besser nachvollziehen.

Klicken Sie mit der **linken** Maustaste zum Markieren des **aktuellen** Standes Ihres Unternehmens. Das Feld färbt sich im Hintergrund **rot**.

Klicken Sie mit der **rechten** Maustaste zum Markieren des **angestrebten** Standes Ihres Unternehmens. Das Feld färbt sich im Hintergrund **blau**.

Literatur

Digitaler Reifegrad. (n.d.). Digitaler Reifegrad. <https://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/Dossiers/A-Z/digitaler-reifegrad.html> [aufgerufen am: 10.06.2022]