

Künstliche Intelligenz im Wirtschaftsunterricht - Modul D

Lernziele Modul D

Umsetzung von KI als Unterrichtsgegenstand exemplarisch im Marketingkontext

- Wiederholung des fachlichen Wissens zum Marketing-Mix
- Anwendung des Wissens zu KI-Einsatzmöglichkeiten auf klassischen Marketing-Mix
- Sensibilisierung für den Einsatz von KI im Rahmen der Kommunikationspolitik anhand eines Anwendungsbeispiels

Arbeitsauftrag D1 (ca. 22 Minuten)

Im Modul C haben Sie bereits verschiedene Lernfelder kennengelernt, in denen KI thematisiert werden kann. Zur Anwendung des erworbenen Wissens liegt nun der Fokus auf dem **Lernfeld 5 „Kunden akquirieren und binden“**, in dem Lena und Max sich gerade befinden.

Denken Sie zurück an die zu Beginn des Medienpakets formulierte **Problematik** von Herrn Müller. Das folgende Video zeigt entsprechend die Unterrichtssituation, in der der klassische Marketing-Mix in der Übersicht behandelt wird.

Schauen Sie sich *Video 4* an und achten Sie dabei besonders auf das gezeigte Tafelbild zum Marketing-Mix (siehe unten). Versetzen Sie sich nun in die Rolle von Herrn Müller und entwickeln Sie mit Hilfe der gewonnenen Erkenntnisse ein mögliches **Tafelbild zum Marketing-Mix**, welches den **Einsatz von KI im Marketing** widerspiegelt und Lena und Max optimalerweise hilft, sich einen Überblick über mögliche Anwendungsbereiche von KI im Marketing in ihren Unternehmen zu verschaffen. Durch die Umsetzung des modernen Marketing-Mix kann Lena ihren Arbeitsalltag umgestalten und effektiver arbeiten als es im Video 2 (Modul A) dargestellt wird.

Verwenden Sie dazu ein von Ihnen ausgewähltes Programm wie Word, Excel oder PowerPoint. Die hochgeladene Datei *D1_Inputtext_ModernerMarketing-Mix* kann Ihnen als **Hilfestellung** dienen.

Hinweis: Eine exemplarische Musterlösung finden Sie im Dokument D3_Erwartungshorizont.



Arbeitsauftrag D2 (ca. 15 Minuten)

Metaebene: Im Verlauf der darauffolgenden Stunden, nachdem die Übersicht des Marketing-Mix um KI-Themen angereichert wurde, hat Herr Müller die einzelnen Bereiche des Marketing-Mix im Unterricht von Lena und Max detailliert thematisiert. Zuletzt erhielten die Schülerinnen und Schüler (SuS) die Hausaufgabe, sich in Materialien zur FlowerPower GmbH einzuarbeiten. Die Dokumente enthielten Information zu Kunden-, Konkurrenz- und Kostensituation.

In der heutigen Stunde besprechen die SuS zunächst ihre Notizen zu den Materialien im Plenum, ehe Herr Müller die eigentliche Aufgabenstellung hierzu austeilte: Die SuS sollen auf Basis der gelesenen Materialien aus der Hausaufgabe ein Konzept zur Preisfestsetzung vorlegen, die die Kunden-, Konkurrenz- und Kostensituation berücksichtigt.

Ziel der Stunde: „Die Schülerinnen und Schüler beurteilen die Markt- und Wettbewerbssituation ihres Betriebes und entwickeln innerhalb eines Marketingkonzeptes einen Mix aus Preis- und Kommunikationspolitik. **Bei der Festlegung der Preise berücksichtigen sie die Kunden-, Konkurrenz- und Kostensituation ihres Betriebes.**“ (S. 14, Rahmenlehrplan)

Als Herr Müller die Aufgabenstellung austeilen möchte, fällt ihm auf, dass er die versehentlich ursprüngliche Version der Aufgabenstellung eingepackt hat. Seit der Überarbeitung des Tafelbildes zum Marketing-Mix vor einigen Wochen hatte er bereits alle Aufgabenstellungen um relevante KI-Themen erweitert. Doch heute scheint ihm das falsche Dokument in die Hände gefallen zu sein. Können Sie weiterhelfen?

Konkrete Aufgabenstellung: Schauen Sie sich die ursprüngliche Aufgabenstellung im Dokument *D2_Aufgabenstellung Preisfestsetzung* an und überlegen Sie, wo Sie in den vier grau markierten Feldern KI thematisch integrieren können?

Vergleichen Sie anschließend Ihre Lösung mit dem Erwartungshorizont im Dokument *D3_Erwartungshorizont*

Hinweis: Mögliche Ideen für einsetzbare Software bzw. KI-Tools erhalten Sie aus Inputtext D1

Arbeitsauftrag D3 (ca. 3 Minuten)

Sie haben in Aufgabe D1 das fachliche Wissen zum Einsatz von KI im Marketing aufgearbeitet und Lena mit Hilfe des modernen Tafelbildes Möglichkeiten aufgezeigt, wie sie ihren Arbeitsalltag durch den Einsatz KI-basierter Systeme effektiver gestalten kann. Außerdem haben Sie Herrn Müller geholfen, den Marketing-Mix anhand KI- basierter Technologien zu optimieren.

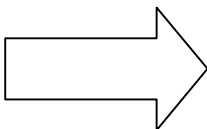
Nun sollen Sie exemplarisch den **Einsatz von KI im Marketing selbst erfahren**. In diesem **Anwendungsbeispiel** erfahren Sie eigenständig, wie Textfragmente auf authentische Weise automatisiert ergänzt werden können. Diese Form KI-basierter Technologie wird z.B. innerhalb der Kommunikationspolitik in der Sportberichtserstattung verwendet. Dort kreiert ein KI-Tool selbstständig Sportmeldungen, indem Textbausteine mit Daten verknüpft und auf unterschiedlichen Plattformen veröffentlicht werden.

Klicken Sie für die Anwendung auf folgenden Link:

<https://transformer.huggingface.co/doc/distil-gpt2>

Anleitung:

1. Es öffnet sich ein englischer Einleitungstext. Klicken Sie zur Anwendung auf „try one of the examples“ am Ende des Textes.
2. Ein Beispieltext wird generiert und Ihnen werden verschiedene Textbausteine vorgeschlagen, wie man den Text fortführen kann.
3. Alternativ haben Sie die Möglichkeit, den Beispieltext zu löschen und eigene Ideen zu entwickeln. Nachdem Sie mindestens einen Beispielsatz formuliert haben, klicken Sie auf den Button „Trigger autocomplete“ links am oberen Bildrand, um sich Textbausteine vorschlagen zu lassen.
4. Sie können das Tool anhand weiter Beispiele testen und anschließend den Link schließen.



Öffnen Sie zum Beenden des Moduls das Dokument D4_Abschluss